

LE SÉMINAIRE AU SERVICE DE LA COHÉSION D'ÉQUIPE

LES BONNES RAISONS DE SE TOURNER VERS
LE SÉMINAIRE D'ENTREPRISE



atyd
CONSULTING



LE CONSTAT DE DÉPART

Avec la montée du phénomène du travail à distance, **développer le sentiment d'appartenance et d'épanouissement** des salariés envers leur organisation est devenu un sujet essentiel pour les dirigeants qui cherchent constamment à **favoriser l'implication dans la vie et la réussite de l'entreprise**.

Participer à un séminaire d'entreprise se trouve être une des meilleures solutions pour renforcer les liens entre collaborateurs.

Autour d'un événement favorisant l'esprit d'équipe, ces rencontres (organisées le plus souvent hors du lieu de travail) permettent d'**offrir une parenthèse dans la vie de l'entreprise** afin de créer un climat de travail favorable à la performance.



01

(RE)MOTIVER SES COLLABORATEURS

De part leur vie personnelle, ou en raison d'un excès de stress lié au travail, certains collaborateurs ont besoin d'être stimulés, défoulés et divertis pour repartir du bon pied.

L'organisation d'un séminaire permet de faire sortir les équipes des bureaux durant une journée ou plus, afin de s'engager dans un nouvel environnement et partager une activité tous ensemble.

Immersion dans le monde du sport, journées découvertes, ateliers culturels, toutes ces activités permettent d'impliquer chaque salarié, renforcer leur collaboration entre eux, et peut être un facteur majeur de (re)motivation pour le personnel.



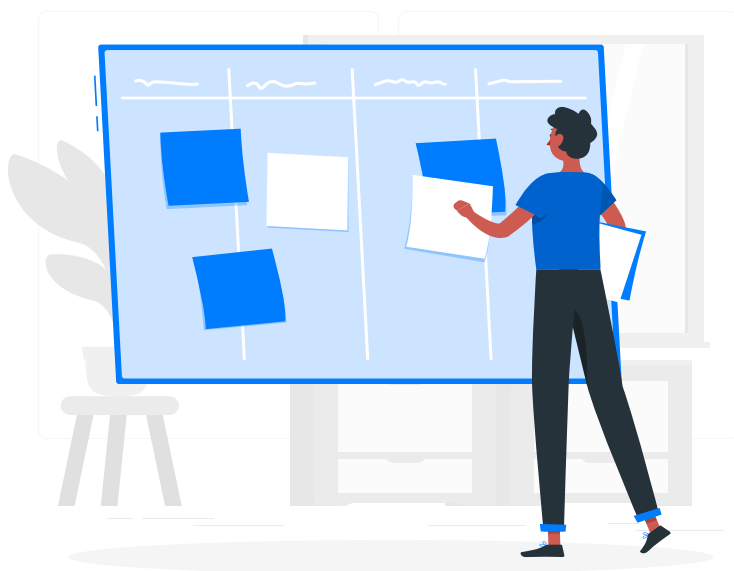
02

INTÉGRER UNE NOUVELLE ORGANISATION DE TRAVAIL

L'organisation d'un séminaire peut aussi servir à former vos collaborateurs sur de nouvelles procédures ou méthodes de travail.

Par le biais d'activités ludiques et inclusives, le but est de renforcer les capacités et les compétences des travailleurs.

En sortant les participants de leur contexte professionnel, l'objectif du séminaire peut être de fournir une méthodologie de prise de décisions, construire des process de communications efficaces et performants ou encore apprendre à travailler ensemble et avancer en groupe vers un objectif de performance commun.



03

RÉCOMPENSER SES COLLABORATEURS

Offrir un séminaire découverte dans un lieu d'exception est un bon moyen pour créer du lien humain et récompenser vos collaborateurs.

Réunir ses salariés lors d'un évènement dépayçant est l'occasion de dynamiser l'entreprise et de partager une expérience enrichissante avec tous.



04 COMMUNIQUER SUR LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE

Le séminaire répond à d'importants objectifs stratégiques dans les entreprises.

Cet évènement est devenu un moyen pour les managers ainsi que pour la direction de transmettre les enjeux et les visions de l'entreprise.

Comme le message est d'une grande envergure, on préfère organiser ces fameux séminaires dans des endroits plus originaux ou intimistes. C'est aussi un moyen pour l'entreprise de se démarquer et d'offrir l'image d'une organisation à la pointe qui est au courant des tendances.



05

SIMPLIFIER LES ÉCHANGES ENTRE COLLABORATEURS

A l'occasion de ces réunions, il est crucial de savoir échanger. Les commentaires et avis doivent ainsi être partagés.

Un dialogue doit être instauré entre les différents collaborateurs, le tout dans une ambiance sereine et dans un climat de confiance. A la fin de la session, il faut qu'une nouvelle stratégie ou de nouvelles inspirations apparaissent pour faire développer le travail et fédérer l'équipe.

Lorsque le séminaire s'achève sur cette note, cela signifie qu'il a été un succès.



06

INTEGRER VOS NOUVEAUX COLLABORATEURS

Organiser un séminaire peut aussi viser à accueillir les nouveaux entrants de l'entreprise dans un cadre informel et décontracté.

Ces derniers disposant encore de la période d'essai pour faire marche arrière, il peut être intéressant de briser d'entrée les barrières entre anciens et nouveaux, et de faciliter leur insertion au sein de l'équipe tout en leur faisant connaître la culture d'entreprise et ses valeurs.



EN CONCLUSION



Moment privilégié pour réunir et établir (ou rétablir) le contact avec des collaborateurs qui n'ont pas forcément l'occasion de se parler au quotidien



Evènement indispensable à la croissance de votre entreprise et moyen efficace pour améliorer votre image de marque



Choisir des lieux agréables, faire appel à des animateurs compétents et prévoir des activités collectives

Découvrez nos séminaires sur
atid-consulting.com



LES DIFFÉRENTES OFFRES



*ATID Consulting organise votre **séminaire sur-mesure***

01

RE(MOTIVER) SES COLLABORATEURS

> Journée Sport Cohésion avec Pascal Papé, Christopher Pratt, Muriel Hurtis...

02

INTÉGRER UNE NOUVELLE ORGANISATION DE TRAVAIL

> Séminaire Success Insights

03

RÉCOMPENSER SES COLLABORATEURS

> Séminaire détente à Marrakech/Deauville

04

COMMUNIQUER SUR LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE

> Matinée « comme un sportif de haut niveau »

05

SIMPLIFIER LES ÉCHANGES ENTRE COLLABORATEURS

> Move it Day, Olympiades, journées de sensibilisation...

